

ÁREA: PRÁCTICAS DEL LENGUAGE /NIVEL PRIMARIO

3º Ciclo - Educación para Jóvenes y Adultos

Autora: Patricia Rosa Vera

**CLASE N° 3** 

## **Contenidos:**

La comunicación.

## Recorte de contenido:

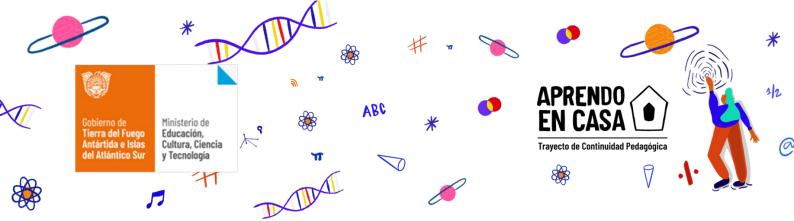
Tipos de comunicación: comunicación gráfica

## Introducción:

¡Bienvenidos y bienvenidas estudiantes y familias de 3º Ciclo de la EPJA, a esta trayectoria de continuidad pedagógica!

En la clase anterior dejamos pendiente para ampliar un poco más acerca de la **comunicación gráfica.** 

Desde tiempos inmemoriales los seres humanos nos comunicamos. No siempre con palabras o escritos con gestos y los sonidos permitían comunicar información y sentimientos. También en ciertos lugares los seres humanos dejaban plasmadas sus producciones. Pero no pensemos que perseguían un goce estético. ¡Nooo! Lo hacían porque creían que si dibujaban a los animales que cazaban, de esa forma atraparían los



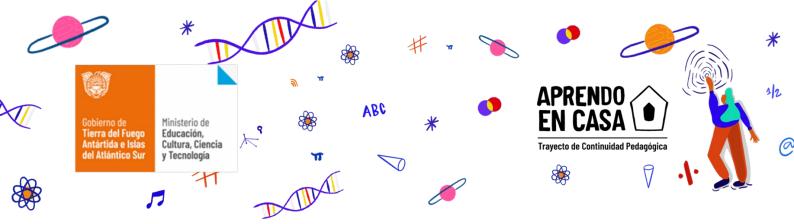
suficientes como para alimentarse (cazaban lo estrictamente necesario para satisfacer sus necesidades y las de su familia)

Actualmente las imágenes, los dibujos, los emoticonos o emojis que empleamos a diario para la comunicación (whatsapp, redes sociales) acompañan o, a veces, hasta reemplazan a varias palabras o frases. A propósito, observá la siguiente imagen que tienen más de mil quinientos años de antigüedad:



Escena de caza de guanacos en Cueva de las Manos (Río Pinturas)

(https://www.researchgate.net/figure/Escena-de-caza-de-guanacos-en-Cueva-de-las-Manos-Rio-Pinturas\_fig10\_266853902)



Esas manos significan que iban a atrapar a sus presas y así obtener alimento suficiente.

#### **Actividad:**

Seguidamente, te proponemos que visualices el siguiente video y luego realices la actividad indicada a continuación del mismo. Hacé clic en el enlace: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HStcTMtTL11">https://www.youtube.com/watch?v=HStcTMtTL11</a>



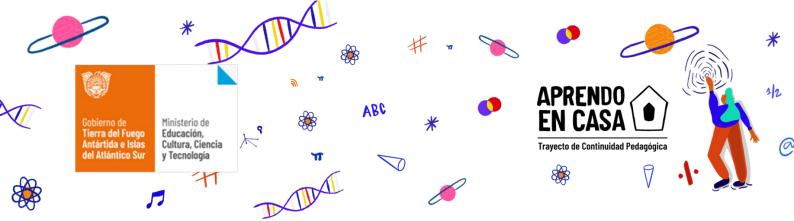
Creá una infografía sencilla donde se puedan observar emojis y muy poco texto cuyo mensaje sea preventivo y referido al tema de la pandemia por COVID 19. Pensá en un receptor adulto.

# Reflexión:

Para despedirnos te recordar cuáles son los síntomas que aparecen al contraer "COVID-19" y cuándo estar alertas (podés usar esta información para desarrollar la actividad):

- ◆ Algunos casos pueden presentar complicaciones y requerir hospitalización.





- ✔ Puede afectar a cualquier persona, el riesgo de complicaciones aumenta en mayores de 60 años y personas con afecciones preexistentes (enfermedad cardiovascular, diabetes y enfermedad respiratoria crónica entre otras).
- ► En caso de presentar síntomas, aunque sean leves, consultar telefónicamente al sistema de salud. Ejemplo: 107 en la Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur ó 0800-222-1002 a nivel nacional.

### **Referencias:**

- Escena de caza de guanacos en Cueva de las Manos (Río Pinturas).
   Recuperado el 05/04/2020 de
   https://www.researchgate.net/figure/Escena-de-caza-de-guanacos-en-Cueva-de-las-Manos-Rio-Pinturas fig10 266853902
- Maldonado, Héctor. Manual de comunicación oral. Recuperado el 30 de marzo de 2020 de https://books.google.com.ar/books? id=2VMmMD\_MeOsC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false, pág.13
- Tipos de comunicación. Proceso comunicación. Recuperado el 29 de marzo de 2020 de:

   http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido\_tiposcom.htm
- Vera, Patricia Rosa. Clase 3: La comunicación gráfica (creado 4 de abril de 2020) recuperado el 05 de abril de 2020 de https://www.youtube.com/watch?v=HStcTMtTL1I.-