



## NIVEL SECUNDARIO -ÁREA: CIENCIAS SOCIALES /5° Año

### Ciclo Orientado

**Autor:** Diego Castro

### Clase N° 5

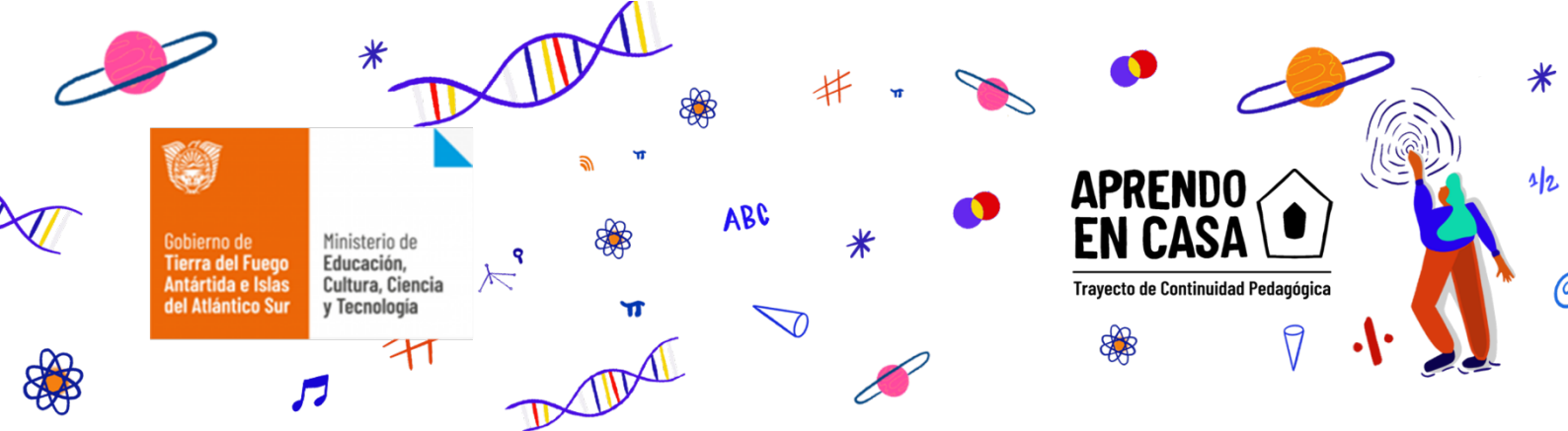
#### Contenidos

-Caracterización de los mercados de trabajo en la Argentina, analizando críticamente las políticas de ajustes aplicadas: Trabajo y las grandes ciudades.

#### Introducción

En la siguiente clase nos introduciremos en la etapa de la globalización en América Latina y Argentina. Sus características, las consecuencias sociales, económicas y territoriales serán los temas que se analizarán. Utilizaremos videos, material bibliográfico, periodístico, estadístico y cartográfico que nos permita comprender los inicios de la globalización en la región, su planificación, los cambios y consecuencias sociales.





## 1. Inicio

Te propongo que leas el siguiente texto, para introducirnos en el tema.

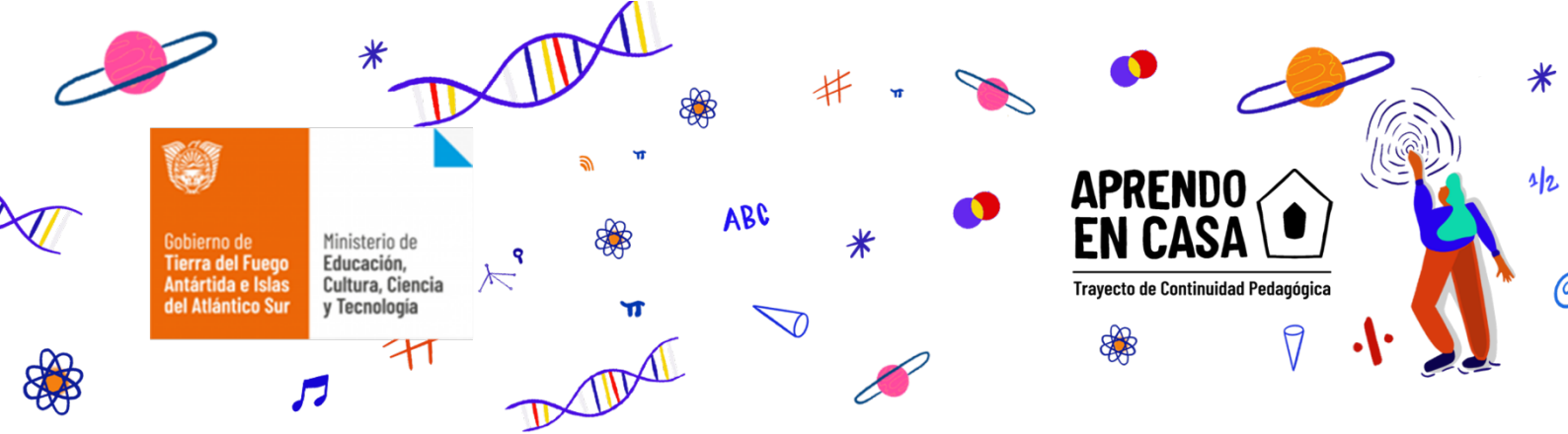
### Consecuencias del proceso de globalización económica

A partir de la década de 1970 y como salida de la crisis económica generada aparentemente por la intervención estatal en la economía, que había comenzado después de la crisis del año 1930, se reemplazó el anterior modelo de producción industrial, el fordismo. Este cambio, que se implementó inicialmente en los Estados Unidos fue avanzando y pasó a expresarse de diferentes formas en la organización espacial de los países latinoamericanos.

Por ejemplo, las ciudades principales de América Latina, como Buenos Aires, San Paulo, Río de Janeiro, México D.F. y Santiago de Chile comenzaron a reunir y a concentrar la actividad económica. Así, los tradicionales distritos industriales hoy funcionan de otra forma y, por ejemplo, han dejado de competir para complementarse en la cadena productiva.

El nuevo modelo planteado generó una desterritorialización de los antiguos sistemas productivos. Acompañando de un altísimo desarrollo tecnológico, basado en la bioingeniería y en la informática, este modelo presenta una característica particular: la flexibilidad. Ésta supone la posibilidad de cambiar rapidez las condiciones establecidas y alcanza tanto





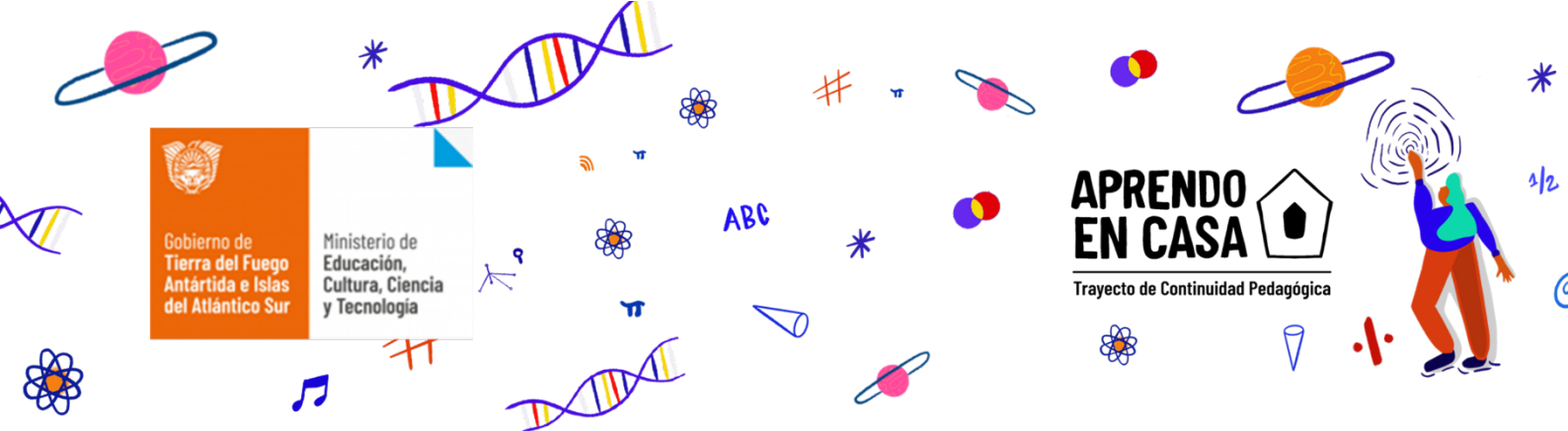
a los procesos de producción como a los productos en sí y a las relaciones laborales.

En general, los cambios comenzaron con la desregulación del mercado, es decir, con el abandono de su control por parte del Estado. En varios países latinoamericanos, como la Argentina, en Perú y Chile, durante las décadas de 1980 y 1990, se aprobaron leyes que respaldaron las medidas de reforma del Estado y brindaron la posibilidad de desregular la prestación de servicios y privatizar las empresas públicas. Esto mejoró las condiciones para la multinacionalización de las empresas.

La fábrica fue reemplazada por terminales o sedes donde se realiza la producción de diferentes componentes de un bien final. Una de dichas sedes es la encargada de ensamblar los componentes producidos en otra. Cada una de estas etapas o fases del proceso productivo tiene lugar, entonces, en aquel país o aquella ciudad que presente a la empresa las mejores condiciones de competitividad, es decir, mayores tasas de ganancia. Estas tasas aumentan en los países que tienen mejores condiciones impositivas y salariales para las empresas. En la cadena de producción, las mayores ganancias no quedan en los países.

México constituye un ejemplo típico de sede terminal de la producción. En las llamadas “maquiladoras”, se ensamblan componentes productivos entre otros países; desde allí, se exporta el producto final. La Argentina y el Brasil, por su parte, conforman una red de producción de autopartes y de electrodomésticos.





De este modo, surge una nueva división internacional del trabajo. Los países centrales profundizan el avance científico y tecnológico, y generan nuevos ámbitos que nuclean la actividad de investigación al respecto, así como la elaboración de productos sofisticados, mediante la asociación de empresas privadas con centros académicos de excelencia, es decir, universidades y centros de investigación. En Buenos Aires y en san Pablo, existen unos pocos emprendimientos de asociación de universidades y empresas en pos de desarrollar la ciencia y la tecnología.

## 2. Desarrollo

### Actividad 1

Una vez leído el texto, ahora realizaremos el siguiente juego de simulación:

Imagina que estás a cargo de una empresa en un país central, por ejemplo, sos el gerente de una empresa automotriz de Japón. Tu objetivo es aumentar la ganancia de la empresa. Entonces comienzas a buscar, a nivel mundial, algún país donde se pueda ensamblar y fabricar autopartes.

- a) Como empresario ¿Qué factores deberías tener en cuenta al momento de elegir un país, para ubicar tu empresa de ensamble y elaboración de autopartes?



A continuación, se ofrecen dos alternativas para la radicación de tu empresa:

### PAÍS A

Abundante población,  
Escaso desarrollo tecnológico,  
Infraestructura precaria (puertos,  
rutas, ferrocarriles, acceso a internet,  
etc),  
Escaso profesionales,  
Bajos impuestos,  
Salarios bajos\*,  
Sin control en la legislación laboral,  
Política ambiental nula,  
Abundantes recursos naturales,  
Gobiernos inestables.

### PAÍS B

Abundante población,  
Cierta grado de desarrollo  
tecnológico,  
Buen estado de rutas y puertos,  
Grandes ciudades  
Impuestos altos,  
Presencia de profesionales,  
Salarios intermedios\*,  
Control en la legislación laboral,  
Política ambiental escasa,  
Abundantes recursos naturales,  
Gobiernos estables.

b) ¿Dónde radicarías tu empresa? Fundamentar la respuesta.

## Actividad 2

Observa el cuadro que se detalla a continuación:

**Número de empresas extranjeras (de las 500 más importantes) en América latina durante la década de 1990, en países seleccionados**

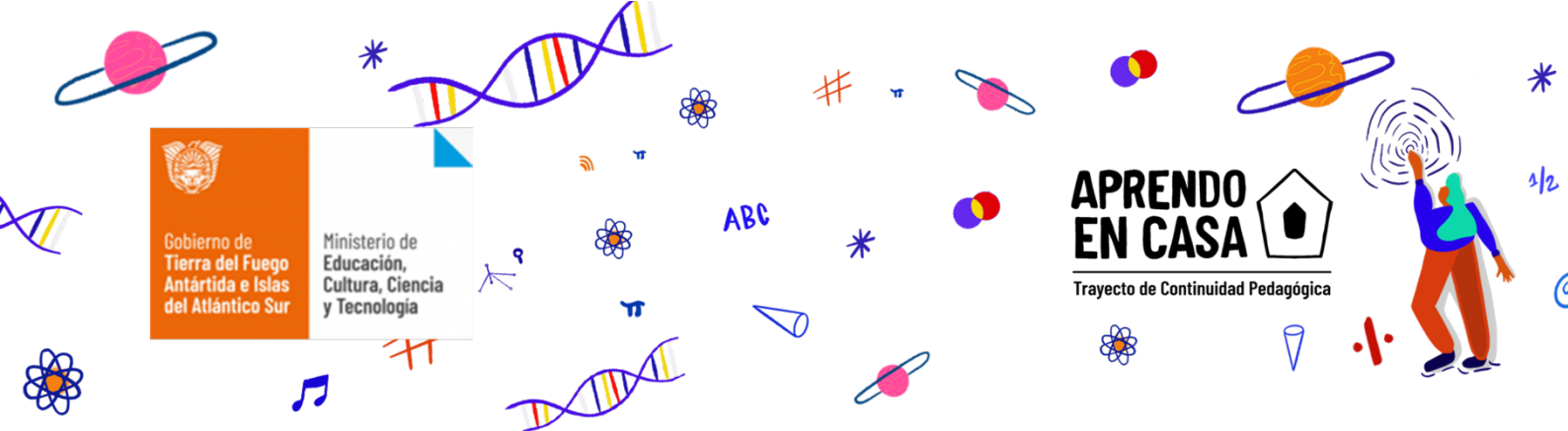
País	Número de empresas
Argentina	73
Brasil	243
Chile	32
Colombia	27
México	102
Perú	5
Uruguay	3
Venezuela	13

Fuente: América Economía, 1997.

- ¿Qué país tiene mayor presencia de empresas extranjeras?
- ¿Por qué crees que las empresas se concentran en el país mencionado?

## Actividad 3

Para poder comprender el motivo de la radicación de empresas en determinado territorio, es necesario leer el siguiente texto:



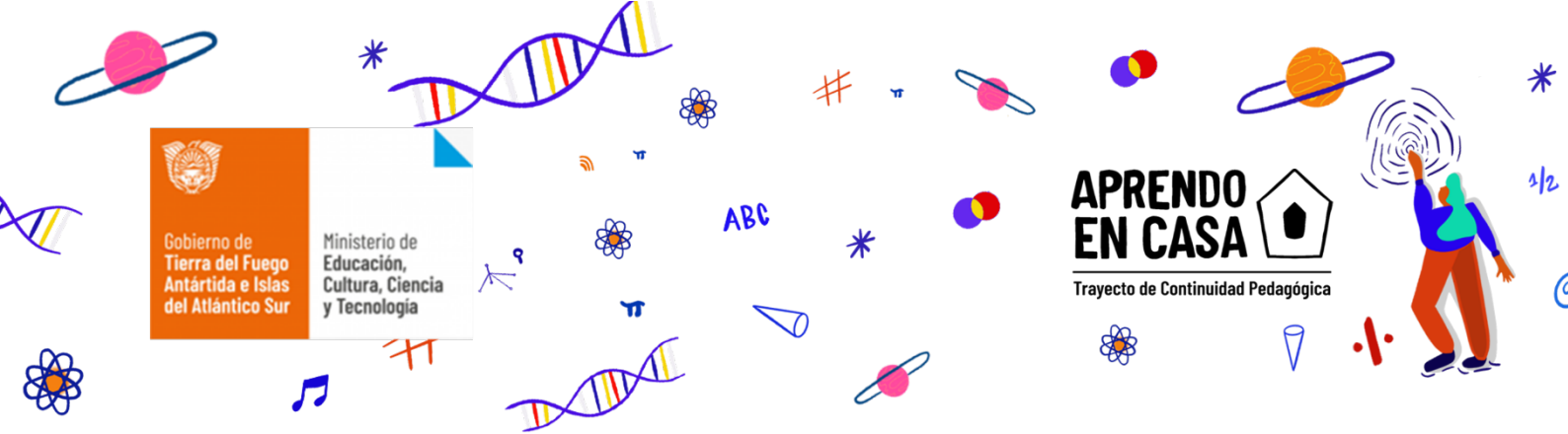
## FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Es difícil determinar el origen de los capitales que se invierten en los distintos países. Esos capitales buscan, como hemos dicho, los territorios más rentables, y su localización cambia cuando se modifican las condiciones de rentabilidad del lugar. Los capitales no se dirigen meramente a aquellas regiones que ofrecen mayor desregulación y menores costes de producción, sino a los menos riesgosas, más competitivas y con mayores posibilidades de generar ganancias. Las principales áreas metropolitanas de Latinoamérica generalmente cumplen con estos requisitos, por lo que se han transformado en nodos de la red global de la nueva economía y ofrecen espacios de producción, vivienda y esparcimiento para las empresas extranjeras y su personal.

Para que cambiar de localización cuando se modifican las condiciones sea simple, es necesario mantener una estructura flexible, no desarrollada enteramente en un solo lugar, sino, por ejemplo, distribuida en una red.

- *Factores que consideran las empresas a la hora de localizarse en un territorio*
  - a) Existencia de un sistema de comunicación y de una estructura informática y tecnológica (telefonía, internet, aeropuerto, modernos).
  - b) Proximidad de otras empresas de igual categoría.





- c) Presencia de servicios especializados (analistas financieros, consultoras, mercado de valores).
- d) Existencia de mano de obra calificada y barata, y de un mercado interno desarrollado con un sistema urbano importante.
- e) Existencia de estímulos impositivos.

Revisa la asignación del país que has elegido y fijate si mantiene los criterios de los factores que consideran las empresas al momento de localizarse en un territorio. Si realizas algún cambio, elabora un texto con tu fundamento.

#### Actividad 4

Ahora vayamos al cuadro anterior:

- a) ¿Qué expresa la dispar presencia de las empresas extranjeras en los países de la región?

#### Referencia

Bachmann Lía y otros (2004). *Latinoamérica: organización territorial, ambiente y sociedad*. Buenos Aires. Longseller.